

JAPONSKA →

Graditi mesta prihodnosti – z Japonci

Na Japonsko-slovenskem tehnološkem srečanju, ki je v organizaciji Javne agencije za tehnološki razvoj (TIA), Gospodarske zbornice Slovenije in ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo potekalo 24. oktobra, so slovenska in japonska visokotehnološka podjetja s področja

tehnologij za pametna omrežja in pametne hiše predstavila tehnološke kompetence za strateška sodelovanja in skupne nastope na mednarodnih trgih. Na področju gradnje tako imenovanih pametnih mest oziroma pametnih skupnosti (denimo pameten transport, pametne hiše,

pametna omrežja ...) se je tako pokazala možnost sodelovanja slovenske industrije – predvsem v okviru demonstracijskih projektov, ki omogočajo preizkus novih, tehnološko naprednih produktov v realnem okolju ter pridobitev prvih referenc na mednarodni ravni.

INTERNACIONALIZACIJA →

Na tuje trge v skupnem čolnu

V sklopu GZS programa za krepitev internacionalizacije slovenskega gospodarstva Go International Slovenia je dogodek »Na tuje trge v skupnem čolnu« spet poudaril pomen izvozne usmerjenosti gospodarstva. Med razmišljanji o vpetosti sloven-

skega gospodarstva v globalne trge je Devid Palčič iz Robotine poudaril pomen kakovosti izdelka oziroma storitev in pravih ljudi za konkurenčno prednost ter opozoril, da v Sloveniji ni kulture sodelovanja in skupnega nastopa. Gostujoči govornik Iztok Čop pa

je med gospodarstvom in športom našel kar nekaj podobnosti: »Ekipa lažje rešuje probleme in te vleče naprej, ko obstojiš. Večja kot je ekipa, manj pomembna je kakovost vsakega posameznika. Tukaj igra najpomembnejšo vlogo uigranost.«

HOTELIRSTVO →

Združeni hotelirji za razvoj slovenskega turizma

Turistično-gostinska zbornica se je z oblikovanjem Združenja hotelirjev Slovenije odzvala na potrebo slovenskega turizma po aktivni vključitvi hotelirjev v razvoj panoge – ne nazadnje je v Sloveniji okrog 300 hotelov, ki so v letu 2011 gostili čez dva milijona turistov in tako ustvarili 5,8 milijona prenočitev, kar je 63 odstotkov vseh turističnih prenočitev v državi.

Novo združenje, ki je bilo ustanovljeno 16. oktobra 2012, je bilo oblikovano z namenom sooblikovanja strategije, spremljanja in ocenjevanja trendov pri razvoju in vodenju hotelov, izmenjavi izkušenj in posnemanju dobrih praks iz tujine, organizaciji izobraževalnih delavnic, internacionalizaciji hotelirstva ter vpliva na državne inštitucije. Predsednik nove-

ga združenja Gregor Jamnik je opozoril, da so hotelirji ključni snovalci in oblikovalci slovenskega turizma, ki bodo prevzeli del odgovornosti za razvoj panoge. Ustanovitev združenja je v strokovnih krogih naletela na precejšnjo odobravanje in upanje na čim večji prispevek k dvigu kakovosti in konkurenčnosti slovenskega turizma ter dvigu ugleda panoge.

INDIJA →

Po posle v Indijo!

Med 26. januarjem in 1. februarjem se bodo pod vodstvom ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo mag. Radovana Žerjava slovenska podjetja udeležila gospodarske

delegacije v Indiji. Za podjetja bodo organizirana B2B srečanja (v New Delhiju, Agri in Kalkuti/Mumbaju) ter skupinska promocija slovenskega znanja in izdelkov predvsem na

področjih inženiringa, energije, varovanja okolja ter kovinske in elektroindustrije v okviru slovensko-indijskih poslovnih forumov. Več o priložnostih v Indiji pišemo v reviji.

3,3

odstotka nižji je BDP v tretjem četrtletju leta 2012 v primerjavi s tretjim četrtletjem 2011.

30

tisoč novih delovnih mest bi prinesli ukrepi iz Agende 46+.

41

odstotkov slovenskega izvoza na Kitajsko predstavljajo električni stroji in oprema, aparati za snemanje ter reprodukcijo slike in zvoka ter deli za te izdelke.

300

milijonov evrov bo po oceni GZS izgubljenih zaradi pretrgane vezi med gospodarstvom in znanostjo ob reorganizaciji agencije za tehnološki razvoj TIA.